

Hana Choi

최하나 · 프로덕트 디자이너

의료 · B2B 제품 UX / 디자인 시스템 / 데이터 시각화

서울, 대한민국

hanac0627@gmail.com

+82 10 9890 3418

hanachoi.xyz

[LinkedIn / hana-choi-83b8a0b9](#)

의료기기와 B2B 제조의 복잡한 업무를 이해하기 쉬운 제품으로 설계하는 **12년 경력의 프로덕트 디자이너**입니다. 연구용 소프트웨어의 상용화, B2B 플랫폼의 초기 구축, 기업 디지털 콘텐츠를 경험했으며, 기획부터 디자인 시스템 · 프론트엔드 구현까지 연결합니다.

주요 경력

OBELAB | 프로덕트 디자이너

2024.05 - 현재 / 정규직 / 서울

fNIRS 기반 의료기기 · 소프트웨어의 UX/UI 기획과 제품화를 총괄합니다.

R&D · 임상 · 개발 · 영업 · 운영팀과 협업해 연구용 시스템을 의료진과 일반 사용자를 위한 제품으로 확장했습니다.

검사 흐름 · UI 개선으로 **측정 오류율 20% 감소**, 멀티플랫폼 대응으로 **제품 적용률 90% 달성**. 데이터 시각화와 결과 리포트 구조를 정비했습니다.

- **NIRSIT-X (AI 보조 뇌졸중 평가 서비스)** · 응급실 · 구급차의 사용 흐름을 분리하고 데이터 시각화를 표준화해 **구급차 모드 측정 시간 35% 단축**.
- **STAND UP (기립성저혈압 검사 서비스)** · 임상 절차를 환자 자가검사에 맞게 재설계하고 결과 전달을 단순화해 **검사 완료율 92% → 98% 향상**.
- **REPACE Pro (근육산소포화도 측정 서비스)** · 기존 하드웨어 **700대**를 제품화하고 브랜드 · 정보구조 · SW · 태블릿 디자인 시스템을 정비해 **판매 회복 실적 60% 이상 개선**.
- **Mind Speak (우울증 · 스트레스 진단 서비스)** · 역할별 정보구조와 피드백을 개선해 **입력 오류 18% 감소, 측정 성공률 25% 향상**. **Mind Speak CMS (측정 데이터 관리 서비스)**의 **운영 속도 30% 개선**.
- **CLOMP (근육산소포화도 기반 러닝 플랜 서비스)** · 신규 소프트웨어 기능을 기획하고 UX · GUI를 개선했습니다. Run Level Test 통합 기록과 단독 사용(STAND-ALONE) 모드를 설계해 제품군 상용화와 매출 성장에 기여했습니다.

뷰티메이커스 | 리드 UX/UI 디자이너

2018.07 - 2023.08 / 창립 멤버 / 정규직 / 서울

국내 최초 화장품 제조 B2B 플랫폼의 초기 기획 · 출시와 앱 · 브랜드 · 패키지 디자인을 총괄했습니다. 리서치 · 정보구조 · UI부터 프론트엔드 구현까지 수행했습니다.

- **B2B 플랫폼 (브랜드 · 제조사 연결 및 제조 협업 서비스)** · 크라우드 펀딩에서 검색 · 견적 · 협업 · 생산 · 유통 지원으로 확장. **제조 리드타임 30% 단축, 누적 매출 10억 원 이상 달성 지원**.
- 디자인 시스템과 GUI 가이드라인으로 디자인 · 개발 프로세스를 표준화해 **부서 간 협업 효율 20% 향상**.
- **이미지 기반 견적 앱 (제품 사진 기반 제조 견적 서비스)**을 기획 · 디자인해 **초기 제품 개발 기간 4주 → 7일 단축**.
- 브랜드 전략과 일관된 패키지 · 홍보 자산을 아트 디렉팅. **3년간 20개 이상 브랜드 · 100개 이상 제품 출시, 재생산을 22%**.

핵심 역량

제품 설계

정보구조, 사용자 흐름
와이어프레임, 프로토타이핑
사용성 검증

시스템 · 데이터

디자인 시스템, 컴포넌트
데이터 시각화, 인터랙션
결과 리포트 설계

협업 · 실행

부서 간 협업
프론트엔드 구현
접근성, 문서화
브랜딩, 멀티미디어 제작

플랫폼 · 도메인

의료기기, 임베디드 UI
웹 · 모바일 · 태블릿
iPad, Android 키오스크
B2B SaaS, 제조 플랫폼

도구 · 개발

Figma / ProtoPie
Sketch / Zeplin
Adobe Creative Suite
Photoshop / Illustrator

HTML / CSS / SCSS
JavaScript / Vue.js
WordPress / CMS / 카페24

언어

한국어 원어민 · 이중언어 수준
영어 업무 수행 가능
프랑스어 기초

이전 경력

한국IBM | 웹·디지털 디자이너

2014.07 - 2018.07 / 서울

맨파워코리아 정규직·IBM 파견 2014.07 - 2016.07

한국IBM 정규직 2016.07 - 2018.07

- 마케터와 B2B 기술 캠페인 전략·자료를 개발하고 인포그래픽·모바일 전단·배너·행사 브랜딩을 제작하고 브랜드 웹사이트를 운영했습니다.
- 복잡한 기술 정보를 시각화하고 디지털 콘텐츠를 최적화해 고객의 이해도와 참여를 높였습니다.

프리랜스 프로젝트

Poto France (온라인 프랑스어 교육 서비스)

2024.01 - 2024.05 / 프로젝트 리드·멀티미디어 프로듀서 / 서울

콘텐츠 전략 수립부터 영상 등 멀티미디어 제작까지 총괄해 사용자 경험과 참여를 개선했습니다.

2025.05 기준 팔로워 10,000명 달성에 기여했습니다.

에코매니지먼트코리아 (EMK Korea)

2023.01 - 2023.09 / 디자인·개발 리드 / 원격

싱가포르 기업과의 인수·합병 이후 기업 아이덴티티(C.I)를 재설계했습니다. 웹·마케팅 자산의 시각 체계를 통일하고 **국·영문 WordPress 웹사이트를 기획·디자인·개발**했습니다.

해남천일관

2022.02 - 2023.03 / 브랜딩 디자인 리드 / 원격

100주년 브랜드 리뉴얼을 주도했습니다. 기존 로고와 기념 로고, 인테리어 콘셉트, 명함·식기·리플렛·배너를 디자인하고 **국·영문 WordPress 웹사이트를 구축**했습니다.

Planeteers

2021.09 / UX/UI 디자이너 / 서울

기업 브랜드 아이덴티티(B.I), 웹사이트, 브로셔를 디자인하고 **WordPress 기반 프론트엔드 개발**까지 수행했습니다.

C Channel Korea (기업 소개 웹사이트)

2019.01 - 2019.02 / UX/UI 디자이너 / 서울

전자상거래 사이트 구축에 이어 팀과 다시 협업해 기업 소개 웹사이트를 제작했습니다. 웹사이트 디자인과 프론트엔드 개발을 담당했습니다.

C Channel Korea (뷰티 전자상거래 서비스)

2018.07 - 2019.05 / UX/UI 디자이너 / 서울

일본 뷰티 커뮤니티 기업의 한국 지사 온라인 커머스를 **카페24 기반**으로 **디자인·개발**했습니다. **10개월간 유지보수**하며 마이크로사이트·소셜 이미지 등 콘텐츠를 업데이트했습니다.

학력·자격

홍익대학교

국제디자인전문대학원

스마트디자인공학 석사과정

2025.09 - 현재

연구: 피지컬 UX·인지부하·짧은 텍스트의 정보 위계
(2026년, n=125)

한세대학교

기독교신학 학사

2010.03 - 2014.02

OPIc 영어 AL

(Advanced Low)

ACTFL

2026.07 - 2028.07

DELF B1·A2

France Éducation international

2024.04

교육

KIPFA 한국인터넷전문가협회

UX 디렉터 과정

2017.12 - 2018.01

하이미디어

웹 퍼블리셔 과정

2014.04 - 2014.06

웹 표준 코딩 과정

2014.03 - 2014.04

디자인 관점

인문학으로 사람을,
공학으로 기술을 이해합니다.

의미·신뢰·인간 행동과 시스템의 제약·근거를 함께 고려합니다.
기기·서비스·실제 업무를 연결하고
임상·운영 데이터를 명확하게 전달하며, 확장 가능한 설계로
신뢰할 수 있는 사용 경험을 만듭니다.

추가 작업

Behance · 비주얼 작업

Solap · 기존 포트폴리오